

**„RENATA CHMELOVÁ DO SENÁTU“ – PROGRAM V SENÁTNÍCH VOLBÁCH V ROCE 2016
V SENÁTNÍM OBVODĚ Č. 22**

1. Politická témata

- Podpora dostupného, nejen sociálního bydlení
 - a. Na koncepci dostupného bydlení je zapotřebí dialogu a spolupráce státu, obcí i soukromého sektoru, zákonodárců, architektů, ministerstva práce a sociálních věcí i pro místní rozvoj atd.
- Systémová podpora sportu, zvláště větší dostupnost sportovních volnočasových aktivit vs. chátření sportovních objektů
 - a. Sport je důležitý fenomén, který prochází všemi oblastmi života. Stmeluje komunitu a smazává umělé sociální rozdíly. Kdo pravidelně sportuje, je zdravější a šetří peníze ve zdravotnickém systému. Sport má přesah i do školství a ekonomiky.
 - b. Jasná pravidla a systém musí nastoupit místo nepřehledného, nestabilního a klientelistického způsobu financování, závisujícího na libovůli momentálních mocných.
- Ochrana přírody a krajiny, citlivá regulace rozvoje měst
 - a. Propojení ochrany životního prostředí a urbanismu, tedy zachování určitých hodnot s rozvíjením hodnot nových.
 - b. Důsledná ochrana přírody a krajiny, která nesmí podléhat čistě komerčním zájmům. Rozvoj měst by neměl probíhat chaoticky, měl by být citlivě regulován.
 - c. V Česku by i nadále měl být zachován volný pohyb krajinou. Omezení by měla být minimální.

2. Působení v senátním obvodě

- Propagování participace jako účinného nástroje komunikace veřejné správy s veřejností
 - a. Zapojování občanů do spolurozhodování o místě, kde žijí. Pomoc místním sdružením, společenstvím vlastníků jednotek, bytovým družstvům i jednotlivcům vstoupit do procesu projednávání územních změn.
- Všestranná podpora neziskových organizací
 - a. Senátní kancelář jako místo setkávání místních neziskovek.
- Místní referenda jako užitečný doplněk zastupitelské demokracie
 - a. Možnost vyvolání místního referenda. Tento nástroj nemůže nahradit zastupitelský způsob vlády, je ale užitečným lokálním doplňkem. Klíčové: počet potřebných podpisů; procento příchozích, aby bylo referendum platné; a paralelní aktivity samospráv, které mohou referendum zhatit (případy „antireferend“ v Jílovišti a Praze 10)

3. Hledání a opravování chyb v zákonech

- Otevřená data ve veřejné správě = větší efektivita, menší byrokracie a účelnější zapojování občanů do rozhodování o své obci či městě
 - a. Zveřejněná data umožňují kontrolovat, jak se hospodaří s daněmi a jaké jsou náklady organizací, které podporujeme. Otevřená data znamenají efektivnější veřejnou správu a fungují jen tehdy, když znamenají menší byrokracii.
 - b. Mít přístup k potřebným datům není samoučelné. Umožňuje to občanům zapojit se lépe do rozhodování ve své obci a svém městě a podílet se na fungování našeho státu.
- Rozšíření pravomocí kontrolních výborů zastupitelstev

- a. Kontrolní výbory by měly mít právo kontrolovat nejen zákonnost při hospodaření obcí, ale i právo sledovat hospodárnost a efektivnost jako takovou. S veřejnými prostředky se musí hospodařit pečlivě, s náležitými informacemi a v obecním či městském zájmu.
- Zákonný rámec pro účinnější kontrolu městských akciových společností
 - a. Zákonná úprava, kterou by bylo možno účinněji kontrolovat městské akciové společnosti. Ve větších městech se i jinde než ve strategických odvětvích (veřejná doprava, energetické firmy) setkáváme s neprůhlednými holdingovými strukturami. I když tyto akciovky města vlastní ze 100 % a radní je v působnosti valné hromady spolu s představenstvem řídí, jsou v zásadě nekontrolovatelné a často velice ztrátové.

**„RENATA CHMELOVÁ DO SENÁTU“ – ROZPOČET V SENÁTNÍCH VOLBÁCH V ROCE 2016
V SENÁTNÍM OBVODĚ Č. 22**

Rozpočet výdaje v Kč:

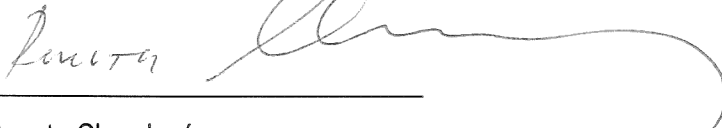
Typ výdaje	Položka	Alokace financí
Propagace	Billboardy	154 000
	Sololity	75 000
	Bannery	10 500
	Vizitky	500
	Osobní dopisy s přímou kauzou	12 000
	Pohledy stará Praha 10	4 000
	Volební noviny VLASTA: senátní číslo	75 000
	Stánky	7 000
	Citylighty	17 500
	Zábory míst	10 000
	Letáky na druhé kolo	12 500
	Grafika kampaně	25 000
	Lidé	Volební manažerka
Tour po klubech seniorů		5 000
Brigádníci stánky		24 000
Marketingové konzultace		10 000
Fotograf		4 000
Online média	Reklama na sociálních sítích	50 000
	Online kampaň platba agentuře	50 000
	Volební video	50 000
	Web Vlasta	5 000
	Bannery na web	2 000
Další výdaje	Ostatní	40 000
	Celkem:	668 000

Rozpočet zdroje

DARY v Kč	Předjednaná částka	Procento	Poměry
KDU-ČSL Celostátní	300,000	47.62	407,142
LES	80,000	12.70	108,571
Koalice VLASTA + KDU-ČSL P10	250,000	39.68	339,285
Desítka pro domácí	50,000	7.94	67,857
Celkem	680,000	100.00	855,000

Údaje o rozpočtových výdajích jsou předběžné a budou se měnit během kampaně dle aktuální situace. Údaje o rozpočtových zdrojích odpovídají uzavřené Koaliční smlouvě. Finanční prostředky získané nad rámec nebudou měnit poměry dělení mezi stranami.


V Praze dne 30. 6. 2016




Renata Chmelová



za KDU-ČSL



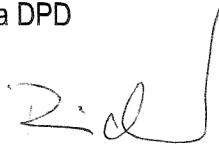
za Koalici VLASTA



za LES



za DPD



za Piráty