

Výběrové řízení na e-shop s propagačními předměty Pirátů – 2. kolo

Česká pirátská strana vyhlašuje 2. kolo poptávkového řízení na provozovatele e-shopu (online tržiště) na prodej propagačních materiálů Pirátů. Toto řízení je otevřené pro všechny účastníky 1. kola i pro nové účastníky.

Piráti ve své režii zajišťují design a výrobu propagačních materiálů (trička, náramky, vlajky, samolepky, brožury, placky, bannery apod.) s Pirátskými motivy – dále jen „sortiment“.

Tímto poptáváme e-shop, který zařadí náš sortiment do své nabídky a bude ho prodávat svým zákazníkům a veřejnosti. Pirátská strana zajistí doplňování sortimentu do e-shopu.

Provozovatel e-shopu zajistí prodej předmětů členům, příznivcům strany a veřejnosti na základě obdržené objednávky od zákazníka. Jde nám o to, aby si příznivec Pirátů mohl objednat trička, vlajky apod. a Pirátská strana nemusela řešit poštovné, balné, logistiku rozesílání a aby měla spolehlivého a profesionálního partnera pro tuto oblast. Naším cílem je maximální odbyt prodávaneho zboží (= největší propagace Pirátů), tj. zejména co nejnižší celková cena pro koncového zákazníka/příznivce Pirátů (včetně dodání).

Nabídky s referencemi o dosavadním provozování e-shopu, rozsahu jeho klientely, naceněním níže uvedených produktů a motivačním dopisem zasílejte e-mailem do 23.1. 2017 na adresu: vit.simral@pirati.cz.

Obsah dodávky:

- Návrh, implementace a správa e-shopu, který bude prodávat propagační materiály České pirátské strany koncovým zákazníkům, a to se spuštěním od 16. února 2016.
- Spolupráce s Českou pirátskou stranou bude dojednaná v rámci smlouvy o spolupráci se závazkem provozovatele na 2 roky a s opcí ve prospěch Pirátů k prodloužení o další 2 roky.
- Kterákoliv strana může vždy po uplynutí 1 roku poskytování služby uplatnit změnu výše platby procentuálně odpovídající pohybu na daném trhu.
- Smlouva bude umožňovat výpověď na straně pořizovatele bez udání důvodu, na straně dodavatele jen z důvodu vážného porušení smlouvy. Výpovědní doba bude 4 měsíce. V případě výpovědi však mají Piráti právo na vrácení investičních nákladů jen z důvodu vážného porušení smlouvy provozovatelem e-shopu.
- Nositelem práv k zobrazení produktů a designu webu, který byl účelově vytvořen na objednávku pro pořizovatele bude pořizovatel. Provozovatel bude oprávněn vytvořené materiály používat i sám, pokud to nebude v rozporu se zájmy Pirátů.
- Vysoutěžený e-shop (či jeho sekce) bude propagován na webových stránkách a facebooku Pirátů.
- Předměty bude e-shopu dodávat skladník Pirátů na výzvu e-shopu.
- E-shop může prodávat i další předměty, např. polepy na auta, mikiny, nášivky – tyto ovšem nebudou dodávány Pirátskou stranou, ale v režii e-shopu a zisk z nich bude plně příjmem e-shopu.

Požadavky na nabídky:

- Požadujeme e-shop v profesionální kvalitě od osoby, která má s touto činností zkušenosti.
- Distribuce koncovým zákazníkům bude prováděna standardními kanály (poštou, osobní odběr, úložná místa, atd.) se zárukou včasného dodání zboží.

- Platby budou probíhat standardními kanály (kartou, na dobírku apod.).
- Zákazník musí mít na stránkách e-shopu aktuální informaci o koncové ceně a tom, zda je určitý propagační předmět v e-shopu skladem či nikoliv.
- U jednotlivých propagačních materiálů či u objednávky jako celku by měl být odkaz na možnost přihlásit si newsletter Pirátů či jiný dodaný odkaz.
- Během transakce by měl mít uživatel možnost dát Pirátům dar (stačí například „výběrem“ darované částky jako artiklu přidané do košíku), u kterého je třeba dodržet podmínky dle zákona o politických stranách. U darování by měl být odkaz na platební bránu jako alternativu.
- U darů bude provozovatel e-shopu vystupovat jako prostředník, převádět dary na zvláštní transparentní účet strany v pravidelných intervalech a dodávat sjetinu darů s údaji dle zákona o financování politických stran. Marže za dar nesmí přesáhnout 7 %.
- Pirátská strana očekává, že v rámci volební kampaně objedná od e-shopu distribuci balíčků pro své příznivce (očekáváme, že tato služba bude předmětem dohody za výhodnějších podmínek než pro veřejnost).

Hodnocení nabídek probíhá dle standardizovaných podmínek:

Nacenění implementace a provozování e-shopu po dobu min. 2 let:

A/ Investiční náklady = webdesign, script, interní SEO, naplnění kontentem dodaným Českou pirátskou stranou (zajištění textů, fotografií)

Cena pro Českou pirátskou stranu v Kč (vč. DPH):

Nabízíte vlastní iMarketingový program? V jakém rozsahu? (PPC kampaně, sociální sítě, local SEO)

Nabízíte tvorbu produktového kontentu? V jakém rozsahu?

Nacenění standardizovaných produktů:

Logistika obchodu (skladování balení, distribuce, vratky, reklamace):

A/ 1 malý balíček příznivce (cca 500 g): 1 tričko, 2 náramky, 3 samolepky, 2 placky (odznaky) – pořizovací (odkupná) cena Českou pirátskou stranou cca 120 Kč

Cena pro zákazníka v Kč (vč. DPH):

B/ velký balíček příznivce (cca 1,5 kg): 3 trička, 5 náramků, 2 vlajky, 20 samolepek, kniha, 2 brožury, 10 placek, 1 banner apod. – pořizovací cena Českou pirátskou stranou 1500 Kč

Cena pro zákazníka v Kč (vč. DPH):

C/ Příprava a rozeslání 500 malých balíčků příznivce na stranou dodané adresy v rámci ČR. Platba provedena bankovním převodem z účtu České pirátské strany za všech 500 balíčků dohromady.

Cena pro Českou pirátskou stranu v Kč (vč. DPH):

D/ Příprava a rozeslání 100 velkých balíčků příznivce na stranou dodané adresy v rámci ČR. Platba provedena bankovním převodem z účtu České pirátské strany za všech 500 balíčků dohromady.

Cena pro Českou pirátskou stranu v Kč (vč. DPH):

E/ Marže z daru 128 Kč (platba bankovní kartou, poplatek na úkor obchodníka) v Kč:

Marže:

F/ Marže z daru 1024 Kč (platba bankovní kartou, poplatek na úkor obchodníka) v Kč:

Marže:

Přiložte, prosím, screenshot Vašeho eshopu (či model/maketu/draft nového Pirátského eshopu) či jeho adresu, ze které lze screenshot pořídit:

Info o zamýšleném způsobu hodnocení:

<https://redmine.pirati.cz/issues/3971#note-35>