

RFP - poptávkové řízení České pirátské strany na tvorbu a správu Microsite/ Online kampaň dle zadání klienta

Česká pirátská strana poptává **tvorbu microsite** pro účely kampaně na podzimní volby 2017 (účelem stránky bude představení programu České pirátské strany a sběr kontaktů pro marketingové účely) a **dodávku komplexní online kampaně po celé období do voleb 2017.** (dále **Stránka** a **Kampaň**).

V online kampani v tuto chvíli Pirátská strana předpokládá investice okolo 1 000 000 Kč,- bez DPH.

Očekávaná cena vývoje microsite by se měla pohybovat okolo 10 procent z celkového objemu rozpočtu na online.

Tato částka zahrnuje cenu tvorby Stránky a Exekuci a správu kampaně dle zadání klienta včetně nákupu médií.

Prosím o popis realizace a nacenění samostatných kapitol Stránka/Kampaň i dodávky jako celku Stránka/Kampaň dle plánované mechaniky a krátký popis technologií, na nichž by Stránka/Kampaň byly postaveny.

POZOR:

- A) Součástí nabídky prosíme i rámcový návrh smlouvy/smluv, na základě které by spolupráce probíhala a způsob hrazení nákupu médií**
- B) Smlouva/Smlouvy budou následně vystaveny v registru smluv**
- C) Zkrácená verze nabídky plnění a realizace bude součástí informování o poptávkovém řízení**
- D) Termín zaslání nabídky je 28.04.2017 do 23:59**

Obecné požadavky

Stránka

- 1) Stránka bude obsahovat základní teze a programové texty pro cílové skupiny v sekcích vybraných na základě strategie komunikace programu (dodávají Piráti)
- 2) Na tyto sekce budeme přivádět specifické skupiny z kampaně v RTB či dalších online kampaní
- 3) Na stránce musí být instalována měření, která identifikují práci se stránkou a budu řídit obsah dalších zobrazovaných textů a nabídek (Facebook pixel, GoogleAnalytics)
- 4) Na stránce je sekce, kde se dle mechaniky zobrazují další související články a texty dle zvolených proměnných u uživatele. Stránka ukazuje svůj obsah uživateli v závislosti na tom, odkud na ní přichází. Ilustrace principu: Pokud uživatel klikne během brouzdání na internetu na „modrý“ banner, stránka mu ukáže nejprve svoji „modrou“ část a pak mu nabídne i „bílou“ a „zelenou“ část. Pokud klikne na „zelenou“ část, stránka se mu nejprve zobrazí jako „zelená“ a pak mu nabídne možnost zhlédnout i další oddíly.
- 5) Cílem je dovést uživatele ke konverzi zanechání emailu či objednání newsletterů

6) Součástí řešení je i spojení s distribucí tiskovin, kdy tiskoviny budou obsahovat kód, který po zadání na webu společně s emailem a popř. dalšími údaji zařadí dotyčného do soutěže o ceny (soutěž zajišťují Piráti)

Kampaň - fáze akvizice

7) Každý návštěvník, který přišel na stránku, je zařazen do RM databáze podle cookie a IP adresy, výstupem je RM databáze uživatelů srovnaných podle krajů a podle toho, jaká témata je na stránce zaujala.

Kampaň - průběžná a remarketing

8) Kampaní se rozumí správa online kampaně pro Českou pirátskou nejen v propojení se **Stránkou** její nasazení, optimalizace a reportování výsledků klientovi.

Funkční požadavky

-

Stránka

- 1) Stránka obsahuje mechaniku pro řízení zobrazování obsahu
- 2) Stránka umožňuje měnit a dodávat texty bez zásadních změn funkcionality
- 3) Stránka obsahuje formulář pro zadání emailu a objednání newsletterů, popř. kódu z tiskovin
- 4) Přístup ke stránce bude respektovat roli admin a editor (maintenance stránky a editace obsahu může být součástí nabídky)

-

Kampaň

- 5) Stránka měří chování uživatele a kvalifikuje/nebo posílá přes vybrané kódy sekci sbírané cookies pro retargeting a remarketing online do systému pro správu kampaní třetí strany řešitele kompletního zadání
- 6) Na základě segmentace a určení cílových skupin budou nasazovány vizuály do prostředí FB, dalších sociálních sítí a systémů převážně skrze technologii RTB.
- 7) Interakce uživatele a konverze budou měřeny a vyhodnocovány v pravidelných reportech
- 8) Kampaň bude v součinnosti s klientem optimalizována

Technické požadavky

Stránka

- 1) Stránka musí být plně responsivní
- 2) Stránka musí být optimalizována pro maximální SEO
- 3) Stránka musí být odolná proti naprostě většině útoků zejména pak spoofing, SQL injection na úrovni formuláře pro odběr newsletteru, DDoS útoky apod.
- 4) Části, které budou určeny pro další share musí být optimalizovány tak aby nabízely správný obrázek a přesnou citaci pro sdílení (perex, text...)

Další požadavky

Stránka

- 1) Stránka není budována na proprietární technologii
- 2) Pirátská strana je majitelem dodaného kódu stránky
- 3) Grafika stránky bude dodána dle návrhu dodavatele ve vizuálu odrážejícím současný vizuál Pirátské strany s tím, že může dojít k pozdější úpravě vizuálu na základě výsledků kvantitativního průzkumu a po dokončení výběrového řízení na dodání grafického vizuálu kampaně
- 4) Veškeré grafické výstupy včetně výstupů dodaných během výběru dodavatele budou podléhat licenci Creative Commons (konkrétně [CC-BY-SA verze 4](#))

Kampaň

- 5) Transparentní účet FB a Google pro účel kontroly nákladů
- 6) Reportování na týdenní bázi
- 7) Optimalizace kampaně dle potřeb – výměna bannerů na základě db retargetingu, spouštění dalších vln kampaně
- 8) Rozesílání měřených newsletterů na mailovou db (metriky: email open, banner click, unsubrcibe, bounce a další relevantní metriky) - měření výkonu emailové kampaně

Referenční stránky jiných politických stran:

- 1) ČSSD - Dva roky ve vládě: <http://preview.stario.cz/vikend/www/>
- 2) ANO - Chceme lepší Česko: <http://www.chcemelepsicesko.cz>

Harmonogram:

- 28.4.2017 23:59 – odevzdání nabídek
- 2.5.2017 – oznámení o rozhodnutí, vybraný dodavatel započne vývoj stránky/přípravu
- 20.5.2017 – dodání kompletního řešení **Stránka** a Framework pro spuštění a řízení **Kampaň** včetně první vlny cílení dle segmentace

Hodnotitelé: Volební výbor pirátské strany

Hodnotící kritéria:

Cena 30 %

Hodnocení komise: 30 %

Reference: 30 %

Nadstandardní součinnost a obchodní model: 10 %

Přihlašujte se prosím do 28.4.2017 na emaily: stepan.strebl@pirati.cz
jan.lipavsky@pirati.cz, vyberka@pirati.cz, ivan.bartos@pirati.cz

Prosím o zaslání:

- 1) Portfolio dokládající požadovanou odbornost – reference
- 2) Popis způsobu řešení

- 3) Odhadovaná cena - rozpad ceny do kapitol i ve variantě realizace a řízení MKT kampaně dle popisu
- 4) Návrh smlouvy a formy úhrady na zákon

Díky za váš čas.

Disclaimer: Výběrové řízení bereme velmi vážně a těšíme se na spolupráci s vítězem, ovšem vyhrazujeme si pravomoc ho upravit, případně zrušit, pokud pro nás nebudou předložené nabídky akceptovatelné.