

## Rámcová smlouva o poskytování marketingových služeb

Podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2014, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, smluvní strany:

Společnost: Stario Agency, s.r.o.  
Se sídlem: Na Poříčí 1067/25, Praha 1, 110 00  
IČ: 02437163  
Bankovní účet: 20102055/2010  
Zastoupená: Michalem Hardynem

Dále jen „Agentura“

A

Společnost: Česká pirátská strana  
Se sídlem: Řehořova 943/19, Praha 3, 130 00  
IČ: 71339698  
Bankovní účet: 2901172853 / 2010  
Zastoupená: Mikulášem Ferjenčíkem, vedoucím mediálního odboru

Dále jen „Klient“

Tuto rámcovou smlouvu v následujícím znění:

### Čl. 1 Předmět smlouvy

1.1. Předmětem smlouvy je stanovení si podmínek spolupráce v rámci využívání služeb Agentury.

1.2. Konkrétní kampaně objednané Klientem jsou realizované na základě tzv. objednávek, kde jsou specifikovány časové a finanční podmínky jednotlivých kampaní.

### Čl. 2 Služby poskytované Agenturou

2.1. Agentura poskytuje zejména tyto služby:

- Správu sociálních sítí
- Návrh a realizaci video obsahu
- Branding
- Tvorbu webů a webových aplikací
- Lead generation
- Budování a správu databáze, atd.

2.2. Detailní informace jsou dostupné na webu Agentury [www.stario.cz](http://www.stario.cz) a také na emailu [agentura@stario.cz](mailto:agentura@stario.cz).

### Čl. 3. Objednávky

- 3.1. Veškeré časové a finanční podmínky služeb Agentury jsou s Klientem specifikovány v tzv. objednávce.
- 3.2. Objednávka obsahuje závazné termíny a částky za jednotlivé kampaně. Daňové doklady jsou potom vystavovány na základě těchto objednávek.
- 3.3. Objednávka představuje závazné ujednání mezi Klientem a Agenturou a je Klientem také podepisována. Od již podepsané objednávky lze odstoupit pouze dohodou Klienta a Agentury.

### Čl. 4 Cena a platební podmínky

- 4.1. Smluvní strany se dohodly, že cenové podmínky za jednotlivé kampaně budou závazně uvedeny v tzv. objednávce, která bude vystavena pro každou jednotlivou kampaň.
- 4.2. Klient se zavazuje uhradit cenu za poskytnutí služeb plynoucích z předmětu této smlouvy bezhotovostním převodem na účet Agentury, a to na základě daňového dokladu – faktury vystavené Agenturou.
- 4.3. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, faktury jsou Agenturou vystavovány před započítáním prací popř. na začátku kalendářního měsíce, na který připadá pravidelné měsíční plnění Agentury. Faktury jsou vystavovány se splatností 14 dnů.
- 4.4 Daňové doklady musí splňovat všechny zákonem stanovené požadavky.

### Čl. 5 Práva a povinnosti Agentury

- 5.1. Agentura se zavazuje:
- a) informovat neprodleně Klienta o všech skutečnostech majících vliv na plnění dle této Smlouvy,
  - b) plnit řádně a ve stanovených termínech své povinnosti vyplývající z této Smlouvy
  - c) při plnění předmětu Smlouvy být Klientovi k dispozici, vystupovat proaktivně a aktivně spolupracovat s osobou oprávněnou jednat za Klienta,
  - d) požádat včas Klienta o potřebnou součinnost za účelem řádného plnění této Smlouvy,
  - e) chránit zájmy Klienta,
  - f) poskytovat plnění dle této Smlouvy svědomitě a s řádnou a odbornou péčí. Agentura se zavazuje při výkonu své činnosti včas písemně upozornit Klienta na zřejmou nevhodnost jeho pokynů. Pokud Klient navzdory tomuto upozornění trvá na svých pokynech, Agentura neodpovídá za škodu vzniklou v této příčinné souvislosti,
  - g) že při své činnosti bude dbát, aby nebyla poškozena dobrá pověst a dobré jméno Klienta. Při poskytování poradenských služeb musí Agentura vždy sledovat zájmy Klienta,
- 5.2. Pokud v průběhu plnění předmětu této Smlouvy využije Agentura služeb třetích stran, bude Agentura za tuto třetí stranu odpovídat, jako by plnila sama.

## Čl. 6. Práva a povinnosti Klienta

- 6.1. Klient je povinen jednat poctivě a v dobré víře.
- 6.2. Klient umožní Agentuře přístup do svých prostor, informačních systémů a ke svým obchodním informacím, pracovníkům, smluvním dokumentům a dalším materiálům v rozsahu, který bude nezbytný pro výkon činnosti Agentury.
- 6.3. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře součinnost nezbytnou pro plnění jejich povinností v rámci této smlouvy.
- 6.4. Klient bere na vědomí, že pokud se i přes doporučení a pokyny Agentury těmito nebude řídit, a způsobí to škodu, Agentura nenesे za tuto situaci odpovědnost.
- 6.5. Klient je povinen dostatečně včas oznámit Agentuře omezení rozsahu jeho činnosti nebo jinou změnu v rozsahu či způsobu poskytování služeb, pokud mohou mít vliv na činnost Agentury.
- 6.6. Klient má právo na všechny informace spojené s realizací předmětu této smlouvy.

## Čl. 7 Komunikace smluvních stran

- 7.1. Smluvní strany se dohodly, že budou pro vzájemnou komunikaci používat elektronickou komunikaci a telefon. Kontaktní údaje budou vyplněny v objednávce.

## Čl. 8. Autorská práva a licenční ujednání

- 8.1. Vytvoří-li Agentura při plnění závazků dle této smlouvy, tj. zejména podle pokynů Klienta, autorské dílo ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), poskytuje tímto zároveň Klientovi rozsahem nijak neomezenou výhradní licenci k užití takto vytvořeného autorského díla všemi způsoby užití známými v okamžiku podpisu této smlouvy, a to od předání díla Klientovi bez časových a teritoriálních omezení.
- 8.2. Výhradní licenci ve smyslu článku 8.1 se rozumí, že ji Agentura během doby trvání této licence poskytnuté Klientovi, nemůže poskytnout jiné třetí osobě a ani ona sama ji po dobu trvání této výhradní licence nemůže využít bez písemného souhlasu Klienta. Klient není povinen autorské dílo užít.
- 8.3. Strany této smlouvy výslovně sjednávají, že odměna za případné poskytnutí výhradní licence je v plné výši zahrnuta v odměně, která Agentuře náleží na základě podepsané objednávky a Agentura tak nemá nárok na žádnou dodatečnou odměnu, a to případně ani ve smyslu § 49 odst. 6 autorského zákona.
- 8.4. Smluvní strany se dohodly, že Agentura může využít práci pro Klienta jako referenci na svých webových stránkách, materiálech a další své činnosti.

## Čl. 9. Zachování důvěrnosti

9.1. Za důvěrné budou považovány takové informace (dále jen důvěrné informace) Klienta, které odpovídají definici obchodního tajemství v § 504 zákona č. 89/2014 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších dodatků a předpisů (dále jen občanský zákoník), např. ale nejenom informace, které Klient považuje za součást svého technického nebo jiného odborného know-how, dále pak informace o finančních výsledcích a finanční situaci Klienta, o jeho obchodní a cenové politice, o jeho obchodních a marketingových plánech, budoucích záměrech a strategii, o zákaznících a obchodních partnerech Klienta, a to včetně informací o dohodách a smlouvách, které s nimi Klient uzavřel apod.

9.2. Smluvní strany berou na vědomí, že i veškeré informace týkající se této smlouvy a jejich plnění, jakož i dalších případných smluv a dohod mezi nimi, jsou důvěrné.

9.3. Za důvěrné nebudou považovány informace, které:

- a) jsou veřejně známé nebo dostupné v okamžiku uzavření této smlouvy,
- b) veřejně známými a dostupnými se stanou v budoucnosti, a to nikoli zaviněním Agentury;
- c) Agentura bude mít k dispozici ještě před jejich poskytnutím;
- d) Agentura získá na základě své vlastní nezávislé činnosti od třetí strany.

9.4. Agentura se zavazuje, že důvěrné informace Klienta nezveřejní, zachová o nich mlčenlivost a neumožní k nim přístup třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu Klienta.

9.5. Klient bere na vědomí, že Agentura může být povinna poskytnout důvěrné informace orgánu státní správy nebo soudu na základě právně závazného požadavku nebo v případech, kdy mu to přímo ukládá zákon.

9.6. Nejpozději do 3 (slovy tři) dnů poté, co ho Klient o to požádá, vrátí Agentura všechny materiály obsahující důvěrné informace, které od Klienta obdržel, jakož i všechny jejich kopie. Zároveň je Agentura povinna zničit všechny své vlastní materiály obsahující důvěrné informace Klienta.

## Čl. 10 Trvání smlouvy

10.1. Smlouva se stává platnou, účinnou a pro smluvní strany závaznou okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami, představuje úplné ujednání mezi nimi a zcela nahrazuje dle výslovného prohlášení smluvních stran jakékoliv případné jiné ústní nebo písemné ujednání, která jí případně předcházelo.

10.2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30.10.2017. Kterákoliv ze smluvních stran má právo od této smlouvy odstoupit, pokud druhá smluvní strana podstatně poruší své povinnosti a nezjedná nápravu v přiměřené lhůtě. Odstoupení od smlouvy v takovém případě je účinné okamžikem jeho doručení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy se odstupující smluvní strana nevzdává na náhradu škody včetně ušlého zisku.

10.3. Smluvní strany se dohodly, že pokud byla uzavřena nějaká objednávka na fixní časové období, tuto smlouvu lze vypovědět až po ukončení tohoto období a službu či kampaň nechat doběhnout dle dohody.

10.4. K ukončení právního vztahu, založeného touto smlouvou, může během jejího trvání dojít kdykoli na základě písemné dohody obou smluvních stran.

## Čl. 11 Sankční ustanovení

11.1. Smluvní strany se dohodly na následujících sankcích:

a) v případě, že dojde k nedodržení stanovených termínů dle objednávek zaslaných Klientem Agentuře a to ve výši 0,02% z celkové ceny předmětu plnění, a to za každý i započatý den prodlení;

b) v případě porušení povinnosti mlčenlivosti, a to ve výši 50 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti;

c) v případě prodlení platby faktury vystavené Agenturou a to ve výši 0,2% z celkové fakturované sumy, a to za každý i započatý den prodlení;

11.2. Veškeré smluvní pokuty dle tohoto článku jsou splatné ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne doručení vyúčtování o smluvní pokutě.

11.3. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody v plné výši.

11.4. Zaplacením smluvní pokuty není nijak dotčen nárok Klienta na dodání plnění předmětu Smlouvy od Agentury.

## Čl. 12 Závěrečná ustanovení

12.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

12.2. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní, či za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují vlastnoručními podpisy.

12.3. Měnit nebo doplňovat tuto smlouvu lze pouze písemnými dodatky, jež podepíší obě smluvní strany.

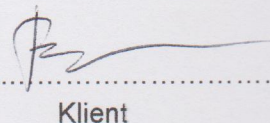
12.4. Obě strany této smlouvy jsou povinny si vzájemně písemně oznamovat změnu adresy pro písemnou korespondenci, pokud v průběhu trvání smluvního vztahu dojde k její změně, nebo jinak zabezpečit doručení zásilek jim adresovaných; případné následky porušení povinnosti podle předchozí věty nese smluvní strana k vlastní tíži, zejména s ohledem na ujednání o doručování zásilek, a je s touto skutečností beze zbytku seznámena.

12.5 Tato smlouva se sepisuje ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

Práze  
v 6/9/2017 dne

  
.....  
Agentura

v Praze dne 1.9.2017

  
.....  
Klient