



## SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ REKLAMY

I.

### Smluvní strany

Česká pirátská strana  
Řehořova 943/19  
Praha 3 130 00  
IČO: 71339698

zastoupené panem **Františkem Navrkalem**, předseda Krajského sdružení České pirátské strany Ústecký kraj.

*jako nájemce reklamní plochy*

Michal Brigadoi  
K Vilám 211  
Ústí nad Labem, Skorotice  
IČO: 05085284  
tel: 724 929 579

dále uvádění jako **pořadatel**

*jako pronajímatel reklamní plochy*

uzavírají tuto smlouvu

## II.

### Předmět smlouvy

1. Pořadatel se **zavazuje umístit propagační bannery a vlajky České pirátské strany na reklamní plochy** v areálu konání festivalu Sala Sucia II. pořádaném 20.4. 2018 na adrese Důlce 74, Ústí nad Labem, 40001.
2. Obě smluvní strany se zavazují, že lokace poskytnutého prostoru a umístění reklamních předmětů bude vybráno konsensuální shodou obou smluvních stran a nebude ani jednu stranu poškozovat.
3. Dále pořadatel zavazuje v prostorách festivalu **umožní distribuce reklamních předmětů s logem České pirátské strany.**
4. Pořadatel se zároveň zavazuje, že jako pořadatelé budou uvádět **Českou pirátskou stranu jako partnery akce.**

## III.

### Odměna za reklamu

**Krajské sdružení České pirátské strany Ústecký kraj** se zavazuje uhradit **pořadatelům** dohodnutou částku ve výši **8500 Kč**, slovy: osm tisíc pět set korun českých, za umístění propagačních bannerů, vlajek a reklamních předmětů s logem České pirátské strany.

**Částka v plné výši bude převedena na účet pořadatele, nejpozději do 10.4 . 2018.**

## IV.

### Smluvní pokuta

Mezi smluvními stranami byla dohodnuta smluvní pokuta pro případ nesplnění prezentace reklamy ve výši 10 % z celkové sumy za reklamu.

## V.

## Povinnosti smluvních stran

1. Pronajímatel je povinen při zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů nájemce.
2. Pronajímatel je povinen chránit dobré jméno zadavatele.
3. Pronajímatel se zavazuje, že bannery a vlajky zadavatele použije pro účely reklamy sjednané touto smlouvou, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu zadavatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uvedeno v této smlouvě.
4. Nájemce má právo kontroly reklamních označení.
5. Pronajímatel se zavazuje zabezpečit reklamní materiály jemu zadavatelem svěřené před krádeží, nepřízní počasí a vandalismem.
6. Pronajímatel se zavazuje rozdělit mezi organizátory akce povinnost průběžně udržovat reklamní bannery a další propagační materiály ve stavu, v jakém budou instalovány.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Veškerá práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nejsou bez písemného souhlasu druhé smluvní strany přenosná na třetí osoby.
2. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky.
3. Smluvní vztahy výslovně neupravené touto smlouvou nebo upravené jen částečně, se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku v platném znění a předpisy souvisejícími.
4. Tato smlouva je vypracována ve čtyřech výtiscích, z nich každý má platnost originálu a každá smluvní strana obdrží po dvou vyhotoveních.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
6. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že odpovídá jejich pravé a svobodné vůli a že není uzavírána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.

V .....Ústí nad Labem..... dne .....31.3. 2018.....

za nájemce

František Navrkal  
Předseda Krajského sdružení  
Ústecký kraj

za pronajímatele

Michal Brigadoi

