

## Zadávací list

Smluvní strany uzavírají dohodu za následujících podmínek:

**Zadavatel:** Česká pirátská strana, organizační složka: Mediální odbor  
zastoupena: Mikuláš Ferjenčík, vedoucí

**Dodavatel:** Jméno: Jan Vrobel  
IČO: 02285304 místo podnikání: Praha

**Zadané úkoly:** Social media manažer

- Spravuje účty Pirátů na sociálních sítích (FB, Twitter, Youtube, Instagram)
- Aktivně vytváří a dodává obsah na sociální sítě, vytváří publikační plán podle požadavků mediálního odboru a poslaneckého klubu
- Pomocí nástrojů permanentní kampaně udržuje a vylepšuje mediální obraz strany
- Plně využívá všech komunikačních nástrojů sociálních sítí a permanentně zvyšuje jejich dosah
- Řídí nákup placené online reklamy, spolupracuje s dodávajícími agenturami a vyhodnocuje efektivitu vynaložených prostředků
- Aktivně spolupracuje s mediální odborem strany, PR manažerem a volebním štábem na komplexním profesionálním obrazu strany

**Časová náročnost:** Odhad: 40h týdně (slovy: čtyřicet hodin)  
plnění úkolů bude evidováno v projektovém systému zadavatele na adrese <http://redmine.pirati.cz>

**Smluvní typ:** Příkazní smlouva

**Místo plnění:** Česká republika

**Odměna:**

- paušální odměna 45.000,-Kč měsíčně
- úkolová odměna: až 5.000,-Kč měsíčně

odměna se vyplácí průběžně a zahrnuje i případný daňový odvod a náklady na veřejné pojištění

**Termín provedení:** Od 01-04-2018 na dobu neurčitou

Vztah mezi smluvními stranami se dále řídí podmínkami zadavatele pro placené úkoly zveřejněnými na <<https://www.pirati.cz/rules/ppu>>, s nimiž se smluvní strany seznámily a zavazují se je dodržovat. Na důkaz seznámení se s podmínkami a uzavření smlouvy připojují smluvní strany své podpisy:

V Praze dne 01.04.2018

Za zadavatele:

Mikuláš Ferjenčík

Za dodavatele:

Jan Vrobel

