

## Zadávací list

Smluvní strany uzavírají dohodu za následujících podmínek:

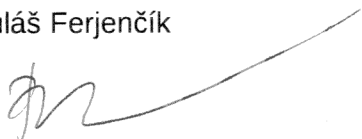
- Zadavatel:** Česká pirátská strana, organizační složka: Mediální odbor  
zastoupena: Mikuláš Ferjenčík, vedoucí
- Dodavatel:** Jméno: Jan Vrobel  
IČO: 02285304 místo podnikání: Praha
- Zadané úkoly:** Social media manažer
- Spravuje účty Pirátů na sociálních sítích (FB, Twitter, Youtube, Instagram)
  - Aktivně vytváří a dodává obsah na sociální sítě, vytváří publikační plán podle požadavků mediálního odboru a poslaneckého klubu
  - Pomocí nástrojů permanentní kampaně udržuje a vylepšuje mediální obraz strany
  - Plně využívá všech komunikačních nástrojů sociálních sítí a permanentně zvyšuje jejich dosah
  - Řídí nákup placené online reklamy, spolupracuje s dodávajícími agenturami a vyhodnocuje efektivitu vynaložených prostředků
  - Aktivně spolupracuje s mediální odborem strany, PR manažerem a volebním štábem na komplexním profesionálním obrazu strany
- Časová náročnost:** Odhad: 40h týdně (slovy: čtyřicet hodin)  
plnění úkolů bude evidováno v projektovém systému zadavatele na adrese <http://redmine.pirati.cz>
- Smluvní typ:** Příkazní smlouva
- Místo plnění:** Česká republika
- Odměna:**
- paušální odměna 45.000,-Kč měsíčně
  - úkolová odměna: až 5.000,-Kč měsíčně
- odměna se vyplácí průběžně a zahrnuje i případný daňový odvod a náklady na veřejné pojištění
- Termín provedení:** Od 01-04-2018 na dobu neurčitou

Vztah mezi smluvními stranami se dále řídí podmínkami zadavatele pro placené úkoly zveřejněnými na <https://www.pirati.cz/rules/ppu>, s nimiž se smluvní strany seznámily a zavazují se je dodržovat. Na důkaz seznámení se s podmínkami a uzavření smlouvy připojují smluvní strany své podpisy:

V Praze dne 01.04.2018

Za zadavatele:

Mikuláš Ferjenčík



Za dodavatele:

Jan Vrobel

