

Dodatek č. 1

Tato smlouva je prvním dodatkem k pracovní smlouvě „Specialista pro styk s veřejností“ která byla uzavřena dne 12.5.2021 v Praze.

Jméno: Mgr. Jan Vrobel

E-mail: jan.vrobel@pirati.cz
(dále jako „Zaměstnanec“)

A

Firma: Česká pirátská strana
IČO: 71339698
Sídlo: Na Moráni 360/3, 12800 Praha 2
Organizační složka: mediální odbor
Za kterou jedná: Mikuláš Ferjenčík
Funkce: vedoucí mediálního odboru
E-mail: mikulas.ferjencik@pirati.cz
(dále jako „Zaměstnavatel“)

(Zaměstnanec a Zaměstnavatel dále též společně jako „Smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „Smluvní strana“)

SMLUVNÍ STRANY UJEDNÁVAJÍ NÁSLEDUJÍCÍ:

Předmět dodatku: Změna druhu práce

Původní druh práce: 1 Druh práce

1.1 Zaměstnanec se touto Smlouvou zavazuje pro Zaměstnavatele vykonávat práci na pozici specialista pro styk s veřejností (druh práce).

1.2 Pracovní pozice uvedená v odst. 1.1 obsahuje zejména následující pracovní činnosti:

- plánování a organizování propagačních kampaní a komunikačních strategií;
- poskytování poradenství pro řídicí pracovníky v oblasti dopadu jejich politik a programů na styk s veřejností a v oblasti praxe a řízení vydávání zpráv a tiskových prohlášení;
- provádění a zadávání průzkumů veřejného mínění, analýza zjištění a plánování styku s veřejností a reklamních kampaní;
- organizování speciálních akcí, seminářů, zábavných akcí, soutěží a společenských akcí na podporu dobrého jména společnosti a pozitivní publicity;
- zastupování organizací a zajišťování rozhovorů v médiích;
- účast na podnikových, společenských a jiných akcích s cílem propagovat organizaci;

- zadávání a získávání fotografického a jiného ilustračního materiálu;
- výběr, hodnocení a prověřování materiálů připravených jejich autory, ilustrátory, fotografy a jinými pracovníky s cílem vytvořit pozitivní publicitu.

Nový druh práce:

1 Druh práce

1.1 Zaměstnanec se touto Smlouvou zavazuje pro Zaměstnavatele vykonávat práci na pozici manažer digitální komunikace (druh práce).

1.2 Pracovní pozice uvedená v odst. 1.1 obsahuje zejména následující pracovní činnosti:

- plánování a organizování propagačních kampaní a komunikačních strategií;
- poskytování poradenství pro řídicí pracovníky v oblasti dopadu jejich politik a programů na styk s veřejností a v oblasti praxe a řízení vydávání zpráv a tiskových prohlášení;
- provádění a zadávání průzkumů veřejného mínění, analýza zjištění a plánování styku s veřejností a reklamních kampaní;
- organizování speciálních akcí, seminářů, zábavných akcí, soutěží a společenských akcí na podporu dobrého jména společnosti a pozitivní publicity;
- zastupování organizací a zajišťování rozhovorů v médiích;
- účast na podnikových, společenských a jiných akcích s cílem propagovat organizaci;
- zadávání a získávání fotografického a jiného ilustračního materiálu;
- výběr, hodnocení a prověřování materiálů připravených jejich autory, ilustrátory, fotografy a jinými pracovníky s cílem vytvořit pozitivní publicitu.
- plánování a organizování online komunikace strany včetně webových prezentací, sociálních médií, dalších online publikací a aktivace obsahu,
- řízení integrace a automatizace existujících digitálních platforem za účelem rozvoje efektivních komunikačních kanálů,
- řízení kampaní za účelem propagace permanentních i specifických agend organizace s využitím aktuálních strategií digitálního marketingu"

Dodatek nabývá platnosti dne 01.07.2021 a je platný na dobu neurčitou.

Vztah mezi smluvními stranami se dále řídí podmínkami zadavatele pro placené úkoly zveřejněnými na <<https://www.pirati.cz/rules/ppu>>, s nimiž se smluvní strany seznámily a zavazují se je dodržovat. Na důkaz seznámení se s podmínkami a uzavření smlouvy připojují smluvní strany své podpisy:

v PRAZE dne 26.7.2021

Zaměstnavatel:

Zaměstnanec: /

Česká pirátská strana
Mikuláš Ferjenčík
vedoucí mediálního odboru

Mgr. Jan Vrobel